

**Le Saint-Laurent et le Saguenay,
un corridor économique, numérique et vert**

**Colloque sur le développement industriel et les écoparcs
12 mai 2022**

Qu'est-ce que la Sodes?





■ La Sodes

- Organisme sans but lucratif
- Mandat:
 - Protéger et promouvoir les intérêts économiques de la communauté maritime du Saint-Laurent dans une optique de développement durable
- Membres:
 - Communauté maritime (intervenants privés et publics)
 - Provenant de toutes les régions du Québec

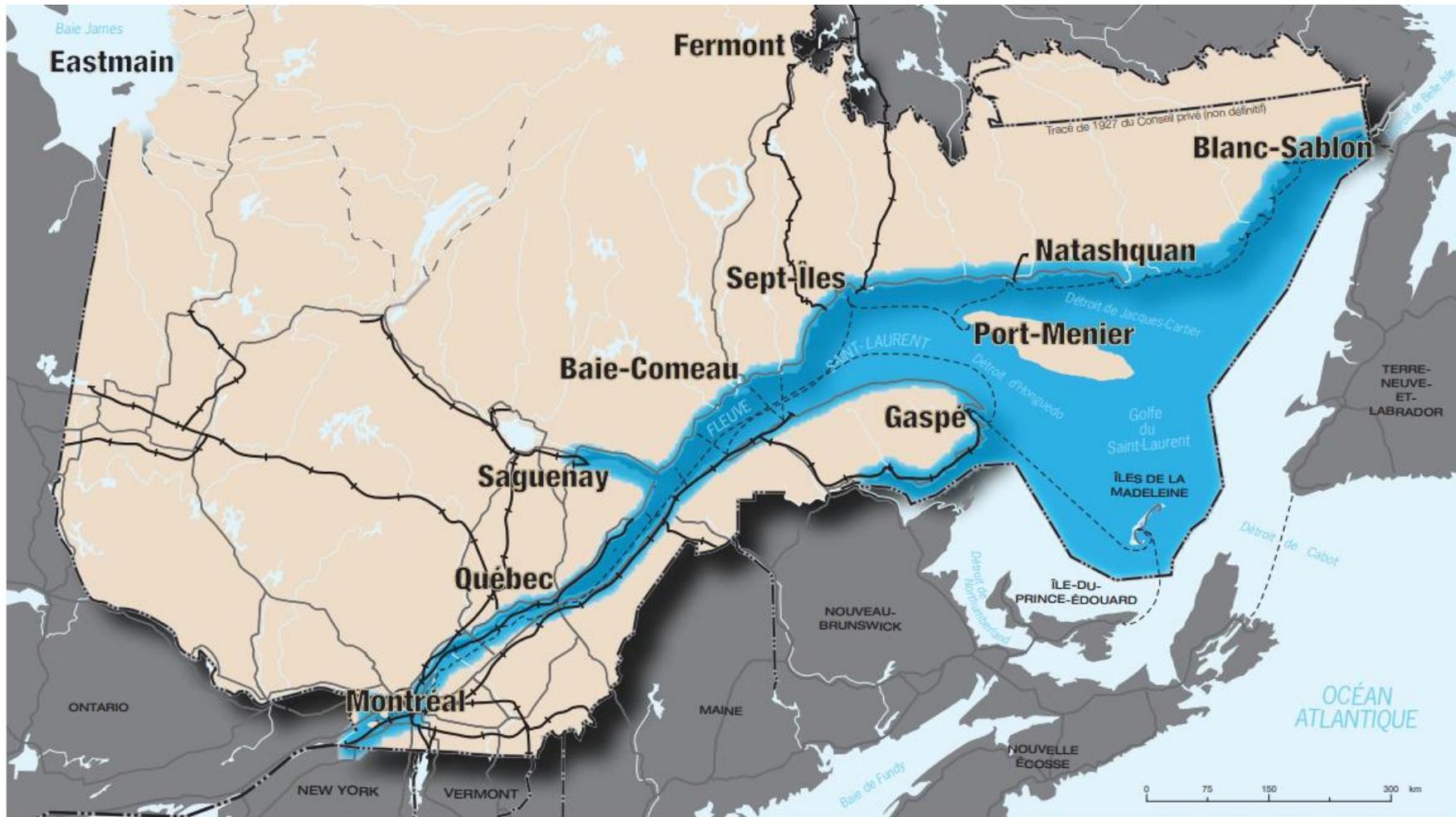
Industrie maritime québécoise





■ Le Saint-Laurent et la rivière Saguenay

- 1 200 km de long:
 - De l'embouchure du Lac Ontario jusqu'au golfe du Saint-Laurent
- Plus importante voie navigable en Amérique du Nord
- Accès direct au cœur du continent via les Grands Lacs
- Vital pour les échanges commerciaux entre le Canada et le reste du monde
- Crucial dans le développement économique du Québec et du Canada.

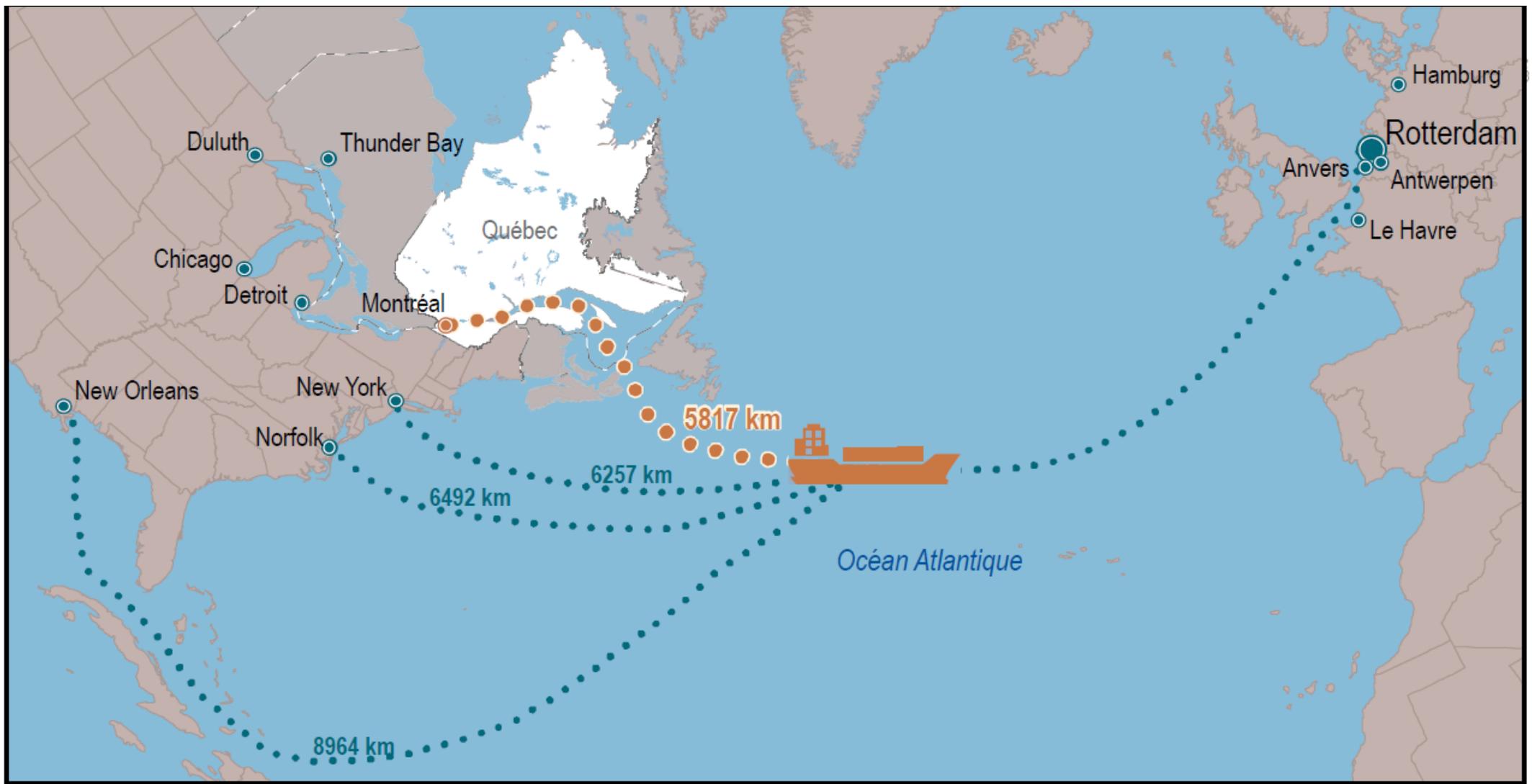


Territoire d'Avantage Saint-Laurent
(source: Direction générale du transport maritime, aérien et ferroviaire)

-  Voie ferrée
-  Liaison maritime
-  Réseau routier
-  Frontière



Ministère des Transports, Direction de la géomatique 2021-05-20
 Note : Le présent document n'a aucune portée légale
 © Gouvernement du Québec, 2021



Frontières du Canada

- Frontière internationale
- Frontière interprovinciale
- - - - - Frontière Québec – Terre-Neuve-et-Labrador
(cette frontière n'est pas définitive)

Sources

Données	Organisme	Année
Divisions territoriales	MERN	2015
Itinéraires multimodaux	MTQ	2001

Réalisation

Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles
 Ministère du Conseil exécutif
 Note : La présente carte n'a aucune portée légale.
 © Gouvernement du Québec, 2015



■ Portrait de l'industrie maritime québécoise

- L'industrie maritime en chiffre:
 - 400 entreprises
 - 25 000 emplois en mer et à terre
 - 1 G\$ versé en salaire annuellement.
 - 2,3 G\$ de contribution au produit intérieur brut (PIB) du Québec



- **Portrait de l'industrie maritime québécoise**
 - Le réseau portuaire québécois :
 - 20 ports commerciaux stratégiques:
 - Administration portuaire canadienne
 - Corporation sans but lucratif
 - Gouvernement du Québec
 - Municipal
 - Privé



■ Portrait de l'industrie maritime québécoise

- Une chaîne logistique efficace :
 - Un réseau routier connecté directement aux systèmes autoroutiers ontarien et américain (*Interstate*)
 - Cinq postes frontaliers par lesquels transite la majorité du camionnage vers les États-Unis
 - Plusieurs réseaux ferroviaires Canada et États-Unis, dont celui du Canadien National et du Canadien Pacifique
 - Trois aéroports internationaux, soit Montréal, Québec ainsi que Montréal-Mirabel, ce dernier étant dédié exclusivement au fret aérien

Enjeux et opportunités





■ Économique

- 80% des marchandises sont transportées par navire
- Position géographique stratégique pour le Québec :
 - Porte d'entrée maritime de l'Amérique du Nord
- Des secteurs d'activités en dépendent :
 - L'emplacement de plusieurs organisations dépend de l'accessibilité et la proximité des ports et des terminaux
- Nécessité d'avoir une chaîne logistique accessible, fiable et qui s'adapte aux nouvelles réalités
- L'une des solutions : le corridor économique intelligent



■ Environnemental

- Le transport maritime demeure le mode de transport le plus vert
- Pour la même quantité de marchandise:
 - 1 navire
 - 300 wagons
 - 1 000 camions



■ Environnemental

- Le transport maritime demeure le mode de transport le plus vert
- Avec 1 litre de carburant, pour 1 tonne de marchandise :
 - 350 km pour le navire
 - 225 km pour le train
 - 40 km pour le camion



■ Environnemental

- Consciente de son impact sur les écosystèmes et les mammifères marins
- Faire mieux :
 - Être un acteur de la décarbonation du secteur des transports
 - Avoir des infrastructures résilientes et prenant compte des changements climatiques
 - Maximiser l'utilisation des infrastructures actuelles
 - Utiliser des données stratégiques

Conclusion





- **Sondage sur la perception de la population québécoise**
 - Sondage omnibus Web du 11 au 13 février 2022
 - Objectif:
 - Évaluer les perceptions de la population québécoise
 - Résultat:
 - Perception positive – 50 %
 - Perception négative – 10 %
 - Constat :
 - Malgré les avantages, les gens connaissent peu l'industrie



■ Éléments à retenir

- Essentiel à la chaîne d'approvisionnement:
 - **80%** / 15 % / 5%
- Importance pour l'économie québécoise:
 - **76 %** / 20 % / 4 %
- Favorable à davantage de financement public:
 - **68 %** / 27 % / 13 % *
- Industrie d'avenir pour le Québec:
 - **60 %** / 27 % / 13 %

MERCI DE VOTRE ATTENTION

**ASSISES
QUÉBÉCOISES
DU SECTEUR
MARITIME**



Nous vous invitons à la 2^e édition des Assises québécoises du secteur maritime le 18 mai à Trois-Rivières.

Pour plus de détails, veuillez visiter le www.st-laurent.org.



■ Coordonnées

- Mathieu St-Pierre
Président-directeur général
mathieu.st-pierre@st-laurent.org
- Marie-France Daoust
Directrice des affaires corporatives
marie-france.daoust@st-laurent.org