

LE CODE QUÉBEC

**NOUS NE SOMMES PLUS
CE QUE NOUS ÉTIONS**

Pierre Duhamel, Jean-Marc Léger, Jacques Nantel

Léger

Un mot sur Léger

Fondée en 1986, Léger est la plus importante firme de sondages et de recherche marketing à propriété canadienne.

100 professionnels chevronnés

Plus de 400 employés au total





Multidisciplinaire

Analyse média

Analyse statistique avancée

Cartes perceptuelles

Choix de réseaux de distribution

Conseil stratégique

Efficacité média et publicitaire

Étude syndiquée à frais partagés

Étude de climat organisationnel

Étude de localisation

Étude de marché

Évaluation de sites Web

Gestion de marque

Prévision des ventes

Mesure et gestion d'image

Mesure U & A (usage and attitude)

Plan marketing

Positionnement

Satisfaction de la clientèle

Segmentation

Sondage d'opinion

Stratégie de fidélisation

Test de concept, nom, logo ou emballage

les 36 cordes sensibles des Québécois

A.
Le bon sens 1
L'amour de la nature 2
La simplicité 3
La fidélité au patrimoine 4
La finasserie 5
L'habileté manuelle 6

B.
Le complexe d'infériorité 7
Le bas de laine 8
L'envie 9
L'étroitesse d'esprit 10
Le matriarcat 11
Le commérage 12

C.
La superconsommation 13
La recherche du confort 14
Le goût bizarre 15
La solidarité continentale 16
Le sens de la publicité 17
Les "nationalismes" 18

19 L'antimercantilisme
20 Le mysticisme
21 L'esprit moutonnier
22 Le fatalisme
23 Le conservatisme
24 La xénophobie

25 La joie de vivre
26 L'amour des enfants
27 Le besoin de paraître
28 Le talent artistique
29 La sentimentalité
30 L'instinctivité

31 Le chauvinisme
32 Le cartésianisme
33 L'individualisme
34 La sensualité
35 La vantardise
36 Le manque de sens pratique

A. TERRIENNE

B. MINORITAIRE

C. NORD-AMÉRICAINE

D. CATHOLIQUE

E. LATINE

F. FRANÇAISE

JACQUES BOUCHARD

Le Québec n'est plus celui des 36 cordes sensibles

Terrien 5/6

Latin 5/6

Nord-Américain 4/6

Minoritaire 2/6

Français 2/6

Catholique 0/6

Vous sentez-vous plus près de la
culture française, canadienne
anglaise ou américaine ?



**Quels sont les 3 mots que vous
percevez les plus positivement ?**

tendresse morale franchise Dieu
étranger débrouillardise sensuel
certitude mariage soldat
émotion prudence tolérance
économiser chaleureux

Quels sont les 3 mots que vous
percevez les plus positivement ?

tendresse morale franchise Dieu
étranger débrouillardise sensuel
certitude mariage soldat
émotion prudence tolérance
économiser chaleureux

Quels sont les 3 mots que vous
percevez les plus positivement ?

tendresse morale franchise Dieu
étranger débrouillardise sensuel
certitude mariage soldat
émotion prudence tolérance
économiser chaleureux

**Nous sommes moins différents que
nous le pensons...**

29%

**...mais plus différents que les autres
Canadiens ne le pensent.**

Question?

Vivre le moment présent
ou préparer l'avenir?



HEUREUX

Vivre le moment présent
ou préparer l'avenir ?

Qc Franco

ROC Anglo

Présent

74%

46%

Avenir

26%

54%



HEUREUX

Qu'est-ce qui est le plus important pour vous?

Qc Franco

ROC Anglo

Avoir du plaisir

76%

53%

Faire son devoir

24%

47%



HEUREUX

Est-ce que l'argent fait
le bonheur?

Franco-Qc

33%

Anglo-Can

45%



HEUREUX

*Les Québécois sont le peuple du
« ici et maintenant »*

**Les Québécois sont un des peuples
les plus heureux au monde
essentiellement parce qu'ils vivent
dans une société plus égalitaire**



HEUREUX



Question?

Obtenir le consensus à tout
prix ou que le meilleur gagne?

CONSENSUEL

Qu'est-ce qui est le plus important pour vous?	Québécois francophones %	Anglophones ROC %
Obtenir un consensus à tout prix	51	37
Que le meilleur gagne	49	63



CONSENSUEL

« Les Québécois ne savent pas débattre »

Pas de chicane dans
la cabane

Peur de la division



CONSENSUEL

*« Le peuple des accommodements
raisonnables »*

Une société plus consensuelle, plus
tolérante et d'entraide où les femmes
jouent un rôle central

Question?

Êtes-vous impliqué dans
votre communauté?

A close-up photograph of a man with dark hair and a skeptical or questioning expression, looking slightly to the side. He is wearing a light-colored shirt. The background is a solid blue color.

DÉTACHÉ

Je suis impliqué dans ma communauté	Québécois francophones %	Anglophones ROC %
Oui	29	46



DÉTACHÉ

Qc Franco

ROC Anglo

Don médian

130\$

300\$

Bénévolat

25hrs

42hrs



DÉTACHÉ

*« Pour un Québécois,
il est urgent d'attendre »*

*« Je ne suis pas certain si je suis
encore indécis »*



VICTIME

Plus méfiant

Peur de l'échec

L'aversion au risque

La faute des autres

VICTIME

Face à une offre alléchante, mon premier réflexe:	Québécois francophones %	Anglophones ROC %
Me méfier	73	56

Ma province est traitée injustement	Québécois francophones %	Anglophones ROC %
Oui	55	41



VICTIME

«C'est toujours la faute aux autres»

Les Québécois n'ont jamais été responsables de leur destin. Ils ont subi la domination britannique, celle du clergé et finalement de l'État



VILLAGEOIS

*« Nous ne sommes pas différents
seulement parce que nous avons une
langue et une culture différente mais
aussi à cause de la géographie du
territoire, la taille des villages, des lois
différentes et des marchés plus atomisés »*

3 350 bières provenant de
148 micro-brasseries au Québec

VILLAGEOIS





VILLAGEOIS

**On parle comme une nation
mais on agit strictement selon
notre appartenance régionale**



Desjardins



Jean Coutu



RONA



metro

BMR

Québec

- + Heureux
- + Fiers
- Consensuel
- + Impliqué
- + Rebelle

Il n'y a pas de mystère Québec.

**Québec est la plus française des villes du Qc alors
que Montréal est la plus britannique des villes du Qc.**

Montréal

- + Créatifs
- + Méfiant
- + Dépensier
- + Affairiste
- + Traditionnel



CRÉATIF

+25%
plus instinctif

*« Une créativité française, une rigueur britannique,
un optimiste américain et une ténacité nordique »*

CRÉATIF

**Les Québécois sont créatifs,
ingénieux et débrouillards réussissant
à transformer une idée géniale
en succès commercial**



Le patenteux québécois



alamy stock photo





FIER

« On a survécu à la froidure de l'hiver, à l'abandon des Français, à la conquête anglaise et à l'invasion culturelle américaine cela nous a donné une capacité unique de nous adapter aux autres cultures. »



La nouvelle tendance

FIER

**Le taux d'intention de créer sa propre
entreprise est passé de 7% à 21%
en moins de 10 ans.**

Le secret du Code Québec

La génération silencieuse
(née avant 1945)

VILLAGEOIS

CONSENSUEL

La génération Baby-Boomers
(née entre 1946 et 1964)

DÉTACHÉ

CRÉATIF

La génération Milléniums
(née entre 1982 et 2000)

VICTIME

FIER

JEAN-MARC LÉGER, JACQUES NANTEL et PIERRE DUHAMEL

LE CODE QUÉBEC

Les sept différences qui font de nous un peuple unique au monde

LES ÉDITIONS DE
L'HOMME

JEAN-MARC LÉGER, JACQUES NANTEL and PIERRE DUHAMEL

CRACKING THE QUEBEC CODE

The 7 keys to understanding Quebecers

Léger