



# LE PLAN NORD



PLAN D'ACTION  
2015-2020

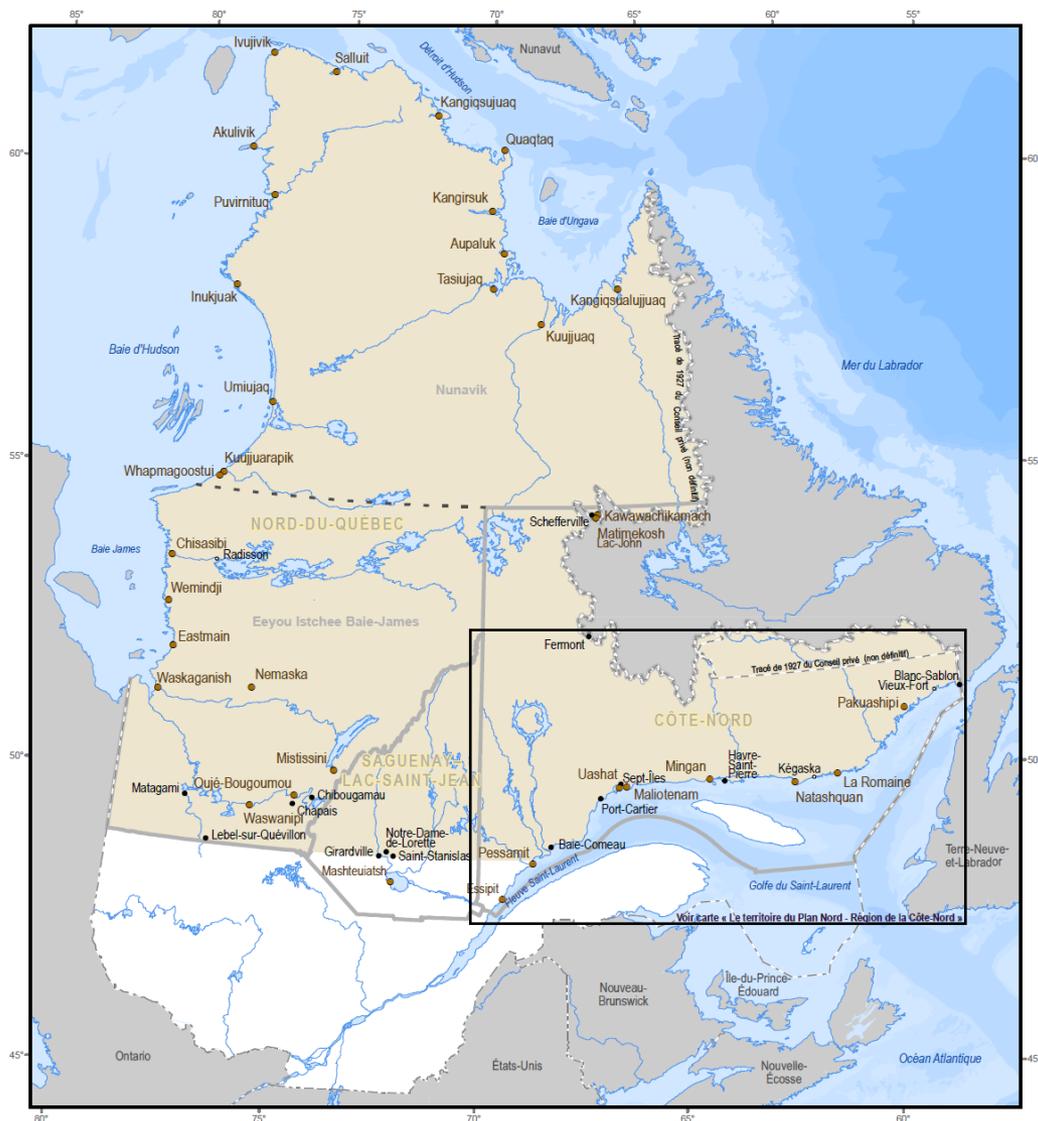
à l'horizon 2035

Colloque Parcs Industriels  
Drummondville  
7 juin 2017

# Le Territoire

- 72 % de la superficie du Québec.
- 1,2 million de km<sup>2</sup>, soit deux fois la superficie de la France.
- 120 000 habitants, répartis au sein de 63 communautés (31 autochtones et 32 non-autochtones).
- Près du tiers de la population est autochtone, incluant quatre nations (Inuit, Cri, Innu et Naskapi).

Le territoire du Plan Nord



**Organisation territoriale**

- Communauté autochtone
- Municipalité
- Village
- Limite de région administrative
- - - Limite séparatrice des territoires Eeyou Istchee Baie-James et Nunavik
- Territoire du Plan Nord

Le Nunavik est situé dans le Nord-du-Québec et désigne une région socioculturelle.

**Frontières**

- Frontière internationale
- - - Frontière interprovinciale
- - - Frontière Québec - Terre-Neuve-et-Labrador (cette frontière n'est pas définitive)

**Sources**

Donnée	Organisme	Année
Divisions territoriales	MERN	2015

**Réalisation**

Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles  
 Direction générale de l'information géographique

Note : Le présent document n'a aucune portée légale.

© Gouvernement du Québec, 2015

0 200 km



# Le Plan Nord à l'horizon 2035 : le plan d'action 2015-2020

## Une vision :

- D'ici 2035, mise en valeur du potentiel diversifié du territoire, au bénéfice de ses populations et de tout le Québec, dans le cadre d'un développement durable.

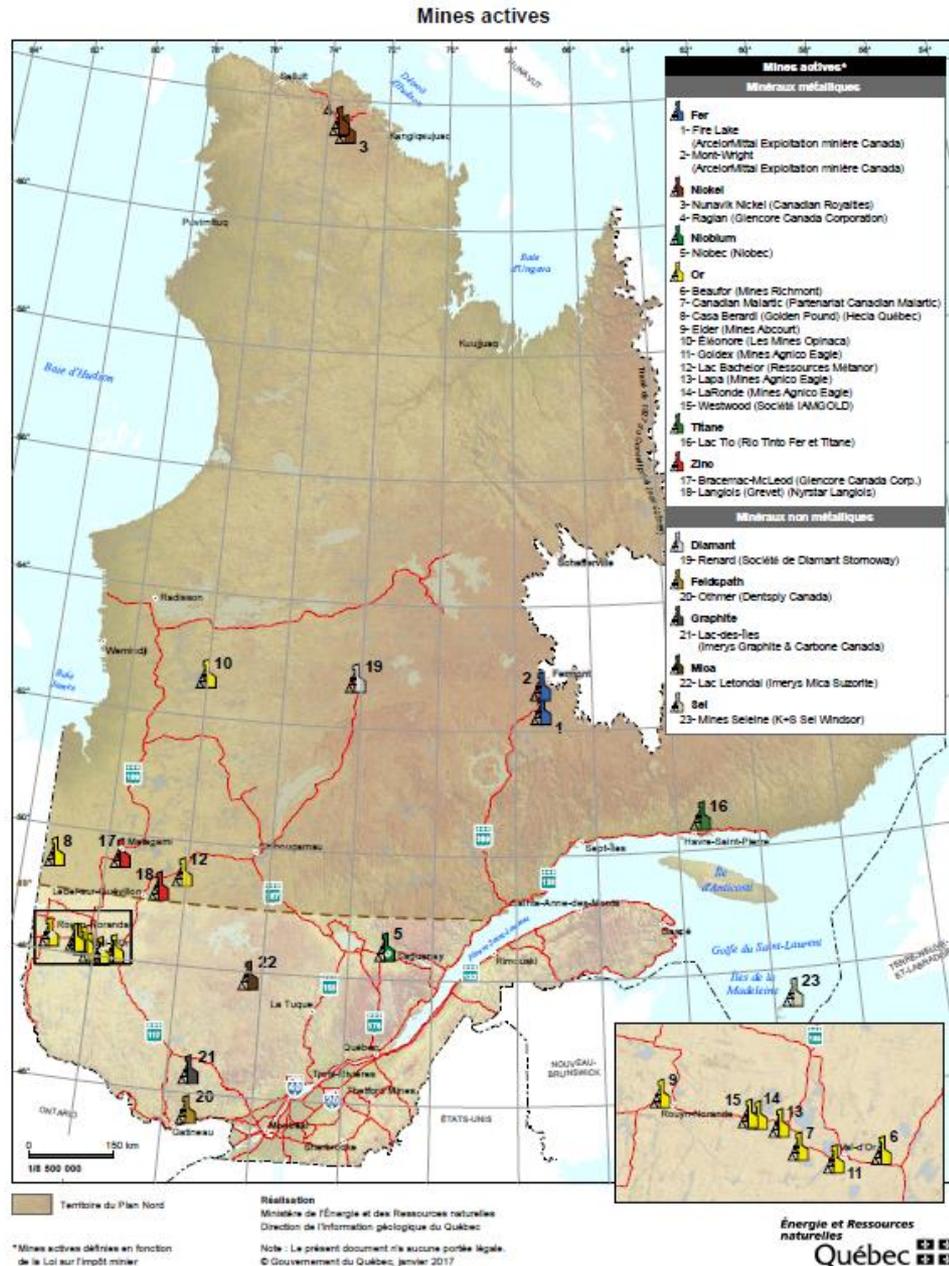
## Des principes fondamentaux :

- Un projet planifié et coordonné qui mise sur le partenariat, l'investissement du secteur privé et l'accompagnement des communautés.
- Une perspective de **développement durable** intégrant les dimensions économique, sociale et environnementale.
- Une intervention gouvernementale adaptée aux réalités des communautés locales et autochtones et à l'ensemble du territoire nordique.
- Un développement harmonieux, éthique, respectueux des populations autochtones et non autochtones et soucieux de l'égalité entre les femmes et les hommes.

<b>Économique</b>	Développer le potentiel économique diversifié du Nord québécois d'une manière responsable et pour le bénéfice des populations locales et pour l'ensemble du Québec.
<b>Social</b>	Soutenir le développement de l'ensemble des communautés sur le territoire du Plan Nord, tant sur le plan de la mise en valeur de leur plein potentiel que sur celui de leurs conditions de vie.
<b>Environnemental</b>	Protéger l'environnement et préserver la biodiversité distinctive du Nord québécois en consacrant d'ici 2035, 50% du territoire du Plan Nord à des fins autres qu'industrielles, à la protection de l'environnement et à la sauvegarde de la biodiversité.

## Mines actives:

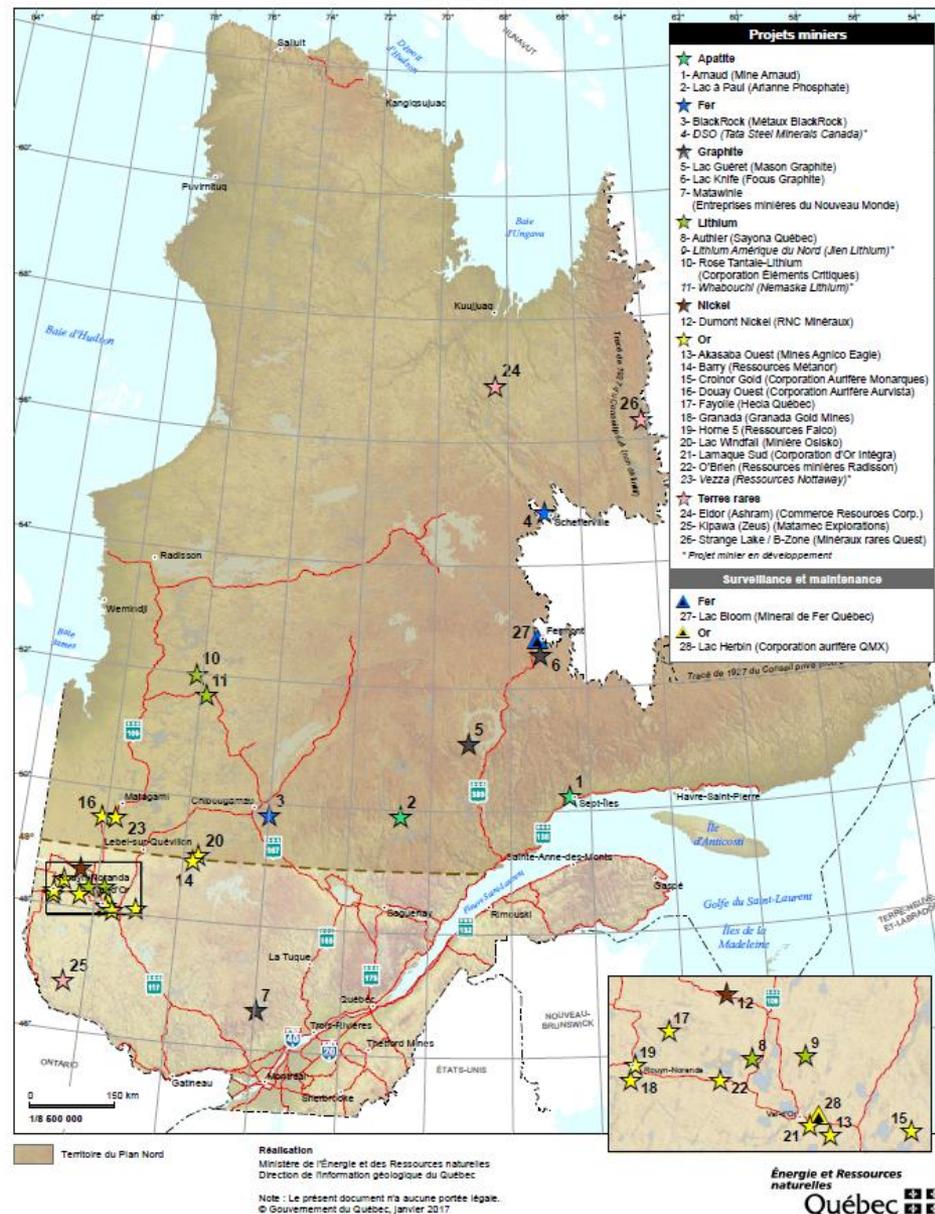
- Or
- Fer
- Nickel
- Zinc
- Titane
- Niobium
- Diamants





## Projets miniers:

- Or
- Lithium
- Graphite
- Terres Rares
- Fer
- Apatite
- Nickel





Daniel-Johnson Dam and Manicouagan Réservoir. Photo : Hydro-Québec



LNG transport truck. Photo : Gaz Métro

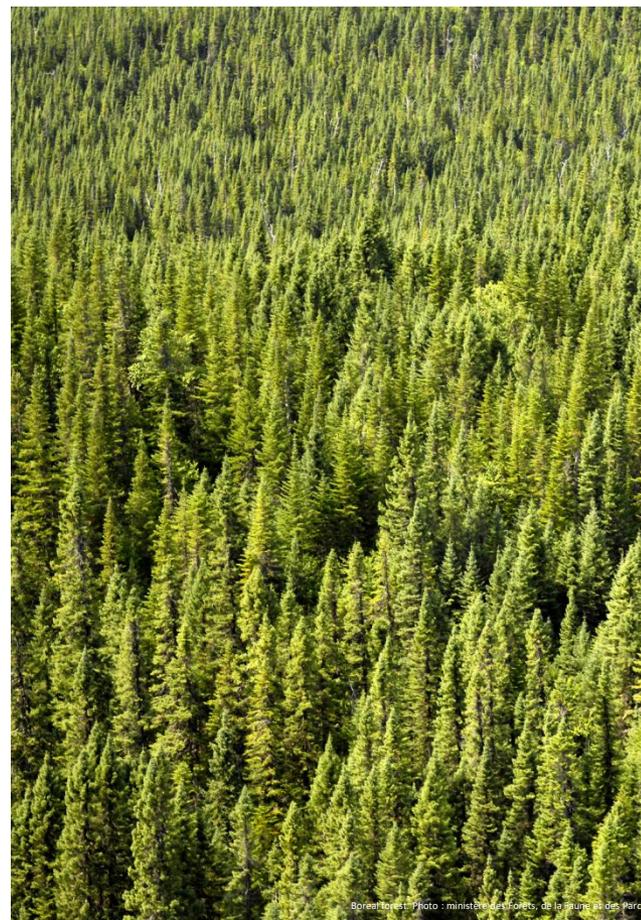


Nugliq Énergie wind turbine at Mine Raglan in Nunavik. Photo : Raglan

- Québec est le 4ième producteur mondial d'hydroélectricité
- 75 % de la capacité de production d'Hydro-Québec est située sur le territoire du Plan Nord
- Les coûts d'énergie au Québec sont en moyenne 30,6% moins chers que dans les pays du G7
- **Potentiel d'établissement d'un réseau de distribution de gaz naturel liquéfié sur le territoire du Plan Nord**
- **Développement de solutions innovantes d'alimentation en énergie pour les communautés et les mines hors réseau (éoliennes, biomasse).**



- Plus de 200,000 km<sup>2</sup> de forêts commerciales
- Sur le territoire couvert par le Plan Nord, les droits de coupe totalisent 11.8 millions de mètres cubes de bois, soit 39% de la capacité annuelle de production de la forêt publique du Québec.
- **Potentiel pour les produits ligneux et non-ligneux**
- **Création de produits à valeur ajoutée de deuxième et troisième transformation**
- **Un potentiel touristique et faunique exceptionnel**



Boreale forest - Photo : ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs

# Les conditions de réussite

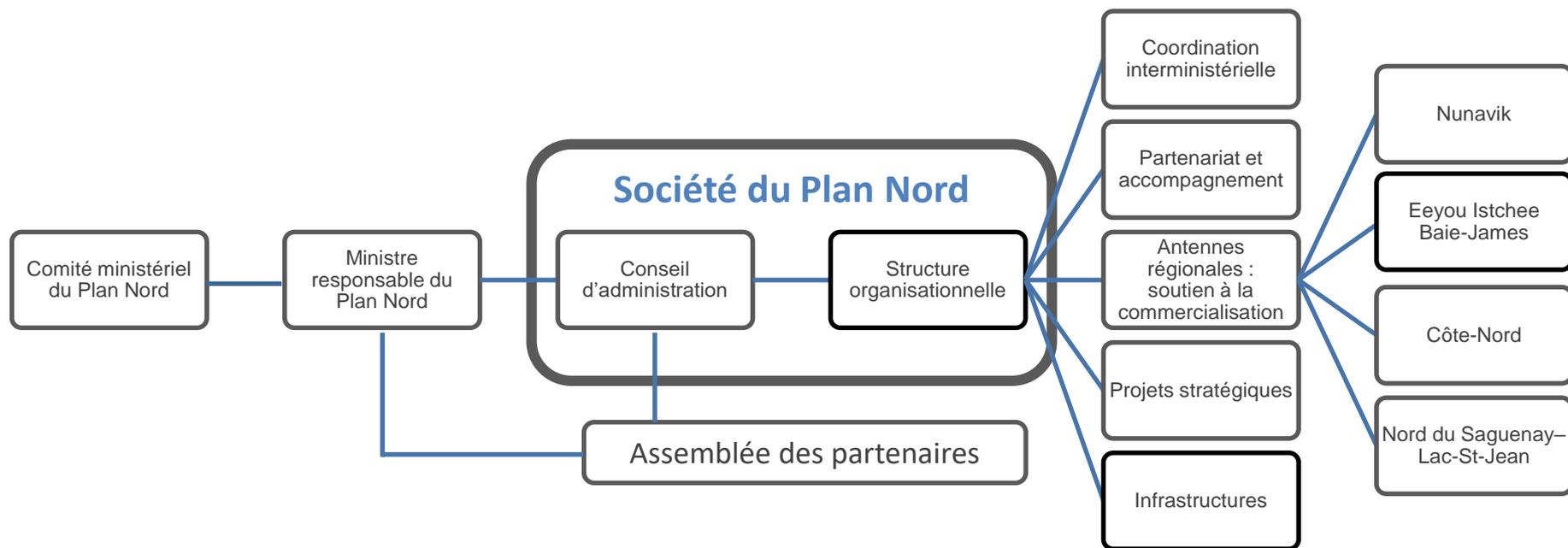
Faciliter l'accès au territoire

Favoriser l'accès à l'énergie

Améliorer les infrastructures de télécommunications

Accroître la recherche scientifique

Assurer la promotion du Plan Nord au Canada et à l'étranger





# Mandats de la Société

## ■ Principaux mandats:

- Coordonner l'action gouvernementale sur le territoire
- Coordonner la réalisation d'infrastructures et, le cas échéant, les implanter ou les exploiter, seul ou en partenariat;
- Réaliser des activités de recherche et de développement ou y contribuer;
- Contribuer à la mise en place de mécanismes devant permettre de consacrer, d'ici 2035, 50% du territoire du Plan Nord à des fins autres qu'industrielles, à la protection de l'environnement et à la sauvegarde de la biodiversité;
- Accompagner et appuyer les communautés locales et autochtones dans leurs projets au nord du 49<sup>e</sup> parallèle;
- **Contribuer à maximiser les retombées économiques sur le territoire du Plan Nord.**



# Infrastructures

## ROUTIÈRE

Route de la Baie James, 389, 138, Villebois-Selbaie-Joutel

## FERROVIAIRE

Étude troisième lien, Société Ferroviaire Nord Québécois

## PORTUAIRE

Acquisition de Pointe-Noire, Participation aux ZIP





## PROJETS EN COURS

### Amélioration du réseau

- Basse Côte Nord – (Discours du budget)

### Accès à la fibre optique

- Eeyou-Istchee Baie James
- Région de Shefferville
- Nunavik – (Discours du budget)



# Énergie et Environnement



## PROJETS

**Modernisation des centrales thermiques de Hydro-Québec dans les communautés isolées**

- **Couplage avec des énergies renouvelables**

**Étude de faisabilité de mini-complexes énergétiques agroalimentaires au Nunavik**

**Institut Nordique du Québec**



## Exemples de RÉALISATIONS

Formation adéquation emploi (ex.: usine-école de métallurgie mobile et modulaire du CFPBJ)

Logement social au Nunavik



Comité sur l'embauche de la main d'œuvre régionale sur la Côte Nord

## Loi sur la Société du Plan Nord

- Article 6 « La Société met en place un Bureau de commercialisation ayant pour objet de faire connaître aux entreprises locales et régionales, ainsi qu'à l'ensemble des entreprises québécoises les besoins en fourniture et en équipements des donneurs d'ordres œuvrant sur le territoire du Plan Nord. »

## Mandat

Mettre en œuvre la stratégie de développement des affaires du Plan Nord visant notamment à maximiser les retombées économiques générées par la mise en valeur des ressources naturelles sur le territoire du Plan Nord.

## AXE 1 - Soutenir les donneurs d'ordres

### Outils et services:

- Guide des bonnes pratiques en approvisionnement chez les communautés hôtes
- Relations avec les parties prenantes (ministères, organismes)
- Dégager des pistes de solutions selon les enjeux identifiés
- Support financier (missions économiques, salons d'investissement, rencontres privées)

### Promotion des opportunités d'investissements

Démarchage de projets structurants:  
Mines, Énergie, Forêt, Environnement





## AXE 2 - Appuyer les fournisseurs

### Plateformes de maillage et partenariat:

- Plateforme d'affaires du Plan Nord (Québec)
- Bases de données des entreprises (nord du 49ième)

### Promotion de la capacité entrepreneuriale régionale

### Veille et diffusion des appels d'offres publics et privés:

- Ministères, organismes publics, municipalités (SEAO, MERX, Hydro-Québec, SDBJ, etc.)
- Mines et autres industries

### Salons de sous-traitance et/ou de maillage

- Journée des donneurs d'ordres et des fournisseurs

### Accompagnement à la mise en place de partenariats ou à l'implantation sur le territoire



# Rôle des agents de commercialisation

- Collabore avec les donneurs d'ordres dans le processus démarrage de projets.
- S'assure que les donneurs d'ordres considèrent la main d'œuvre et le potentiel régional dans l'élaboration de leurs appels d'offres.
- Fait connaître les besoins des donneurs d'ordres aux entreprises régionales.
- Accompagne les entreprises dans leur offre de services et les aide à se qualifier.
- Maximise les retombées dans le territoire du Plan Nord et dans l'ensemble du Québec.
- L'agent de commercialisation est l'allié des donneurs d'ordres et des entreprises.

**PLAN  
NORD**



# Fournisseurs Donneurs d'ordres

**Accès simplifié  
aux contrats  
(1,5 G\$/an)**



**Accès simplifié à  
une banque de  
fournisseurs**



# Plateforme d'affaires

https://www.cognibox.net/#/home/business-units/plan-nord/billboard?ctx\_bu\_id=25519&ctx\_am\_id=1

Société du Plan Nord - Babi... X

abouttabs Sites suggérés Galerie de composants ...

PLAN NORD Propulsé par COGNIBOX™

Jocelyn Douheret SOCIÉTÉ DU PLAN NORD DONNEUR D'ORDRES

ACCUEIL

Aide

Notifications

Sommaire des échanges

Babillard

PS PRÉSÉLECTION

QF QUALIFICATION

EM EMPLOYÉS

EL E-LEARNING

AT ANALYSE & TRAVAUX

PARAMÈTRES

Événements

av. 4 SWEDISH MINING INITIATIVE (SMI) Fairmont Royal York, Toronto De 8:00 à 15:30

av. 25 Conférence Objectif Nord - Évènements Les Affaires

Communiqués / Appels d'offres

Plan Nord - appels d'offres - 20 mars 2017 PUBLIÉ JUSQU'AU 3 AVRIL 2017

Plan Nord - appels d'offres - 24 mars 2017 PUBLIÉ JUSQU'AU 7 AVRIL 2017

11:50

- Le Plan Nord est un projet planifié et coordonné, basé sur le partenariat, les investissements du secteur privé et le soutien aux communautés, en particulier à travers la création de la Société du Plan Nord.
- Le Plan Nord encourage la coopération, le partage d'expertise et de meilleures pratiques, le développement des connaissances ainsi que le partenariat.
- <http://plannord.gouv.qc.ca/fr/spn/documentation/>